

Gewinnt Ihre Website Kunden, **oder verliert sie sie?**

21 professionelle Checks, die Sie selbst in 10 Minuten durchführen können. Ohne technisches Wissen.

Erstellt von Ufuk Cosgun · Webdesign & Software · 22+ Jahre Erfahrung · 420+ Projekte

Mobile Optimierung und SSL stehen nicht auf dieser Liste; sie sind heute Grundvoraussetzung. Diese Liste misst den Schritt danach.

01 Die ersten 3 Sekunden

Besucher entscheiden in Sekunden, ob sie bleiben; diese vier Checks entscheiden diesen Moment.

- ☐ 01 Ohne Scrollen ist klar, was Sie tun, für wen und warum gerade Sie
- ☐ 02 Das Design wirkt aktuell, nicht fünf Jahre alt
- ☐ 03 Ein klarer Call-to-Action ist ohne Scrollen sichtbar
- ☐ 04 Echte Fotos statt Stockbilder

02 Geschwindigkeit & Core Web Vitals

Google bewertet Websites heute nach Nutzererlebnis-Metriken.

- ☐ 05 Google-PageSpeed-Wert 90+ (pagespeed.web.dev, kostenlos)
- ☐ 06 LCP unter 2,5 Sekunden (Zeit, bis der Hauptinhalt erscheint)
- ☐ 07 Keine CLS-Probleme: Die Seite springt beim Laden nicht
- ☐ 08 Bilder in WebP mit Lazy Loading, Schriften optimiert

PROFI-TIPP

Laut Google steigt die Absprungwahrscheinlichkeit um 32 %, wenn eine mobile Seite statt 1 Sekunde 3 Sekunden lädt.

03 Auffindbarkeit bei Google

Eine Website, die nicht gefunden wird, existiert nicht; diese fünf Checks helfen Google, Sie zu verstehen.

- ☐ 09 Jede Seite hat einen eigenen Titel und eine eigene Meta-Beschreibung
- ☐ 10 Search Console eingerichtet, Sitemap eingereicht, Seiten indexiert (site:ihredomain.de)
- ☐ 11 Schema.org-strukturierte Daten vorhanden
- ☐ 12 Canonical- und Open-Graph-Tags korrekt
- ☐ 13 Google-Unternehmensprofil beansprucht, aktuell und mit Bewertungen

Bei einem Punkt hängen geblieben? Die Antwort ist eine 10-Sekunden-WhatsApp-Nachricht entfernt:

wa.me/905327852480

04 KI-Sichtbarkeit

Ihre Kunden fragen heute ChatGPT und KI-Suchen; dort müssen Sie ebenfalls auftauchen.

- ☐ 14 Fragen Sie eine KI nach Ihrem Unternehmen: Gibt sie korrekte, aktuelle Informationen?
- ☐ 15 Ihre Inhalte beantworten echte Kundenfragen (FAQ, klare Antworten)

05 Vertrauen

Menschen kaufen von Menschen, denen sie vertrauen, nicht von Firmen.

- ☐ 16 Kundenbewertungen und Referenzen sind auf der Website sichtbar
- ☐ 17 Die Über-uns-Seite erzählt eine menschliche Geschichte; ein Gesicht ist sichtbar
- ☐ 18 Kontaktdaten sind auf jeder Seite einen Klick entfernt und überall identisch

06 Conversion & Messung

Was Sie nicht messen, können Sie nicht steigern; an diesen drei Punkten scheitern die meisten.

- ☐ 19 WhatsApp / Schnellkontakt ist einen Klick entfernt, Formulare fragen höchstens 3-4 Felder
- ☐ 20 GA4 mit Conversion-Tracking installiert: Sie wissen, wie viele Besucher zu Anfragen werden
- ☐ 21 Ein Tool wie Microsoft Clarity zeigt, wo Besucher aufgeben

PROFI-TIPP

Die meisten Websites, die ich prüfe, scheitern an 8-12 Punkten. Die ersten 3 Korrekturen bringen meist den größten Sprung.

IHRE PUNKTZAHL 1 Punkt pro Check

- 18-21 Ausgezeichnet! Ihre Website spielt oben mit; Feinschliff bringt sie noch weiter.
- 13-17 Solides Fundament. 2-3 kritische Korrekturen können einen deutlichen Sprung bringen.
- 0-12 Ihre Website verliert sehr wahrscheinlich Kunden. Sprechen wir über einen Neuaufbau.

Wie viele Punkte fehlen?

Ab 5 sind Sie nicht allein; die meisten Websites scheitern an 8-12 Punkten. Wenn Sie möchten, schauen wir gemeinsam auf Ihre Website: In einer kostenlosen 15-Minuten-Analyse zeige ich, welche Lücke Sie wirklich Kunden kostet.

Kein Verkaufsgespräch. Sie erhalten eine klare Diagnose; die Entscheidung bleibt bei Ihnen.

SCHREIBEN SIE MIR AUF WHATSAPP

wa.me/905327852480

Mit dem Handy scannen, Ihre Nachricht ist vorbereitet.



22+

Jahre Erfahrung

420+

abgeschlossene Projekte

3

Sprachen (TR · EN · DE)

Ufuk Cosgun

ufukcosgun.com · +90 532 785 24 80