

# Web siteniz müşteri getiriyor mu, **kaybettiriyor mu?**

10 dakikada kendi kendinize uygulayabileceğiniz 21 profesyonel kontrol.  
Teknik bilgi gerekmez.

Hazırlayan: Ufuk Cosgun · Web Tasarım & Yazılım · 22+ yıl deneyim · 420+ proje

Bu listede mobil uyumluluk ve SSL yok; onlar artık ön koşul. Bu liste bir adım sonrasını ölçer.

## 01 İlk 3 Saniye

Ziyaretçi kalma kararını ilk saniyelerde verir; bu dört madde o kararı belirler.

- ☐ 01 İlk ekranda ne yaptığınız, kime yaptığınız ve neden siz olduğunuz net
- ☐ 02 Tasarım güncel; 5 yaşından eski görünmüyor
- ☐ 03 İlk ekranda, kaydırmadan görünen tek ve net bir eylem çağrısı var
- ☐ 04 Stok değil, gerçek fotoğraflar kullanılıyor

## 02 Hız & Core Web Vitals

Google, siteleri artık kullanıcı deneyimi metrikleriyle sıralıyor.

- ☐ 05 Google PageSpeed skoru 90+ (pagespeed.web.dev, ücretsiz)
- ☐ 06 LCP 2,5 saniyenin altında (ana içeriğin ekrana gelme süresi)
- ☐ 07 CLS sorunu yok: sayfa yüklenirken içerik zıplamıyor
- ☐ 08 Görseller WebP formatında ve tembel yükleniyor, fontlar optimize

### PRO İPUCU

Google'ın ölçümüne göre mobil bir sayfanın açılışı 1 saniyeden 3 saniyeye çıktığında ziyaretçiyi kaybetme olasılığı %32 artıyor.

## 03 Google'da Bulunurluk

Bulunmayan site yok demektir; bu beş madde Google'ın sizi doğru anlamasını sağlar.

- ☐ 09 Her sayfanın benzersiz başlığı ve meta açıklaması var
- ☐ 10 Search Console kurulu, sitemap gönderildi, sayfalar dizinde (site:alanadiniz.com)
- ☐ 11 Schema.org yapılandırılmış veri mevcut
- ☐ 12 Canonical ve Open Graph etiketleri doğru
- ☐ 13 Google Business Profile kayıtlı, güncel ve yorum alıyor

Bu maddelerin birinde takıldıysanız, cevap 10 saniyelik bir WhatsApp mesajı kadar uzakta: [wa.me/905327852480](https://wa.me/905327852480)

## 04 Yapay Zeka Görünürlüğü

Müşterileriniz artık ChatGPT ve yapay zeka aramalarına soruyor; orada da bulunmalısınız.

- ☐ 14 Yapay zekaya işletmenizi sorun: doğru ve güncel bilgi veriyor mu?
- ☐ 15 İçerik, müşterinin gerçek sorularını cevaplıyor (SSS, net cevaplar)

## 05 Güven

İnsanlar firmalardan değil, güvendikleri insanlardan satın alır.

- ☐ 16 Müşteri yorumları ve referanslar sitede görünür
- ☐ 17 Hakkında sayfası insan hikayesi anlatıyor; bir yüz görünüyor
- ☐ 18 İletişim bilgileri her sayfadan tek tıkla ulaşılır ve her platformda aynı

## 06 Dönüşüm & Ölçüm

Ölçmediğiniz şeyi büyütemezsiniz; bu üç madde çoğu sitede eksik çıkar.

- ☐ 19 WhatsApp / hızlı iletişim bir tık uzakta, form en fazla 3-4 alan soruyor
- ☐ 20 GA4 kurulu ve dönüşüm takibi yapılıyor: kaç ziyaretçinin talebe dönüştüğünü biliyorsunuz
- ☐ 21 Microsoft Clarity gibi bir araçla ziyaretçilerin nerede vazgeçtiğini izliyorsunuz

### PRO İPUCU

İncelediğim sitelerin çoğu 8-12 maddede takılıyor. Genellikle ilk 3 düzeltme en büyük sıçramayı yapar.

### PUANINIZ Her madde 1 puan

- 18-21 Harika! Siteniz üst ligde; ince ayarla daha da öne geçebilirsiniz.
- 13-17 Temel sağlam. 2-3 kritik düzeltmeyle ciddi sıçrama yapılabilir.
- 0-12 Siteniz büyük ihtimalle müşteri kaybettiriyor. Yeniden yapmayı konuşalım.

## Kaç madde eksik çıktı?

5 ve üzerindeyse yalnız değilsiniz; sitelerin çoğu 8-12 maddede takılıyor.

İsterseniz sitenize birlikte bakalım: 15 dakikalık ücretsiz bir analizle hangi eksiğin gerçekten müşteri kaybettirdiğini netleştiririm.

Satış araması değildir. Net durum tespiti yapılır, kararı siz verirsiniz.

WHATSAPP'TAN YAZIN

**wa.me/905327852480**

Telefonunuzla okutun, mesajınız hazır.



**22+**

Yıl Deneyim

**420+**

Tamamlanan Proje

**3**

Dilde Hizmet (TR · EN · DE)

**Ufuk Cosgun**

ufukcosgun.com · +90 532 785 24 80